

# Техническое задание на фильм

1. Целевая аудитория фильма:

- а) посетители выставок
- б) клиенты
- в) партнеры
- г) \_\_\_\_\_

2. Желаемая продолжительность фильма: \_\_\_\_\_ мин \_\_\_\_\_ сек

3. Местонахождение (улица или помещение) и количество объектов съемки (оборудование, процессы пр-ва.): \_\_\_\_\_

4. Кол-во рабочих мест, которое необходимо показать: \_\_\_\_\_

5. Необходимы ли интервью:

- а) с сотрудниками (кол-во человек: \_\_\_\_\_)
- б) с руководителями
- в) со специалистами
- г) с пользователями продукции/услуг
- д) с представителями власти
- е) \_\_\_\_\_

6. Имеются ли объекты, требующие выезда в другие города (местоположение): \_\_\_\_\_

7. Видеокаталог изделий:

- а) количество изделий: \_\_\_\_\_
- б) где будут демонстрироваться: \_\_\_\_\_
- в) необходимо ли присутствие моделей или актеров \_\_\_\_\_

8. Компьютерная графика (отметить необходимое):

- а) логотип компании (статический, динамический, трехмерный); титры, субтитры.
- б) карты (мира, России, Москвы) со схемой системы поставок, международных связей.
- в) разрезы изделий, показывающие их конструкцию, принцип работы.
- г) схемы конкретных производственных, технологических процессов;
- д) примеры уникальных технологий;
- е) фантастические элементы продукции, подчёркивающие её качество, надёжность, эффективность.

ж) \_\_\_\_\_

9. Есть ли необходимость в изготовлении разных версий

фильма (иностранной, сокращённой, \_\_\_\_\_)

10. Есть ли необходимость в использовании фото-, видеоархива: \_\_\_\_\_

11. Планируемый срок создания фильма: \_\_\_\_\_

12. Требования по голосу диктора, музыке, стилю, шумам и т.д.: \_\_\_\_\_

13. Предполагаемый бюджет фильма: \_\_\_\_\_

Ответственный представитель ЗАКАЗЧИКА \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

подпись

Контактный телефон: \_\_\_\_\_